

Checkliste zum Unternehmensverkauf (Betriebsgesellschaft) [bitte je Gesellschaft eine Checkliste nutzen]

Projekt: Unternehmensverkäufe in denen folgende Person Gesellschafter ist

Initiator:

Verteiler:

Folgende Punkte müssen inhaltlich definiert und aufgearbeitet werden:

1. Market Overview

- Die Marktsituation (IST) definieren und aufarbeiten
- Hierbei sollte die Entwicklung der letzten 5 Geschäftsjahre zu Grund gelegt werden

2. Company Overview

- Organigramm
- Rechtsform
- Patente & Innovationen
- Franchisekonzept
- Standorte
- Management
- Beteiligungsverhältnisse (natürliche Personen/Kapitalgesellschaften)

3. Business Situation

- Geschäftsidee & Besonderheit (Customer Value)
- Marktbegleiter
- Kunden
- Preisgestaltung
- Vertragswerke (GKV/PKV)
- Kundengewinnung & - Logistik

4. Factor of Success

- Profit & Loss Statement (P&L) auf die kommenden 6 Geschäftsjahre (Verweis o. g. Punkte)

5. Potential of Success

- Stärken & Schwächen – welche durch das Unternehmen beeinflusst werden können
- Risiken & Chancen – die das Unternehmen nicht beeinflussen kann
- Vergleich der aktuellen und zukünftigen Rahmenbedingungen

6. Target of Success - Quantitative

- Die Leistungserbringungen

7. Target of Success - Qualitative

- Rewarding Experience (Wert) für die Zielgruppe
- Die Ziele gegenüber Marktbegleitern
- Kunden und Partnern

8. Strategy of Success

- Klare Fixierung der Wachstums-, Leistungs-, Kommunikations-, Umwelt- und Sozial – sowie der Distributionsstrategie (Influence Strategy)

9. Marketing Mix – Measure and Activities

- Offline & Online-Maßnahmen
- PR-Aktivitäten
- Verkaufsförderung (POS/POD)
- Events, Messen & Kongresse
- Workshops
- Mitarbeitermaßnahmen
- Ausbildungsprogramme – parallel zum Organigramm
- Opinion Leader (Namen & Funktion)

10. Facts of Market

- Verifizierte Marktdaten (Definition per Valuegroup)

11. Definition of Konstellation

- Auflistung der einzelnen, beteiligten Firmen/Personen in ihrer juristischen Vertretung
- Auflistung der operativen Ansprechpartner – samt Koordinaten
- Definition der inhaltlichen Gedanken & Ideen
- Definition & Organigramm des Planungskonsortiums (Innen-/Außenverhältnis)

12. Sonstige Anmerkungen/Links